

EY Mobility Think Tank

Idee per accelerare lo sviluppo
della mobilità sostenibile in
Italia.

Main Partner:



Partner:

SAMSUNG

Con il patrocinio di:



Agenzia per l'Italia Digitale
Presidenza del Consiglio dei Ministri

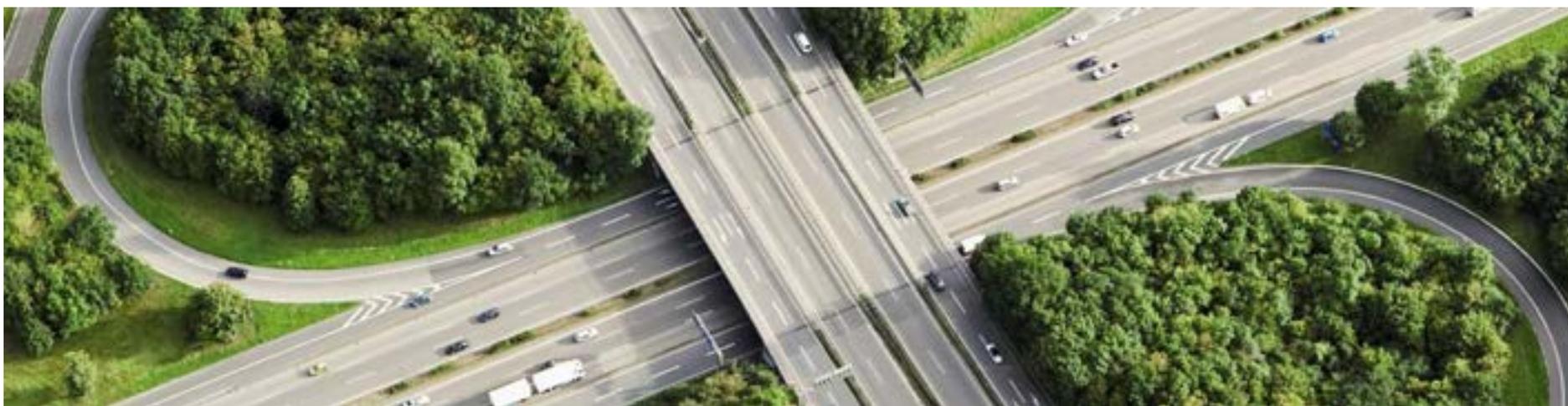
Sharing economy, elettrico, auto connesse, nuovi player, integrazione trasporti sono solo alcuni degli abilitatori del cambiamento che sta investendo il settore della mobilità.

In questo contesto, **i business model dei player tradizionali dell'automotive e trasporto si evolvono**, seguendo i cambiamenti di utilizzo e di comportamento dei clienti stessi, e contemporaneamente si assiste alla crescita e sviluppo di un nuovo contesto di mercato complesso con **convergenza di settori e nuovi player** (Tech player, Stratup, etc.) che richiedono un'accelerazione degli investimenti in processi di **Business Innovation**.

Per lo sviluppo del nuovo settore della "Mobility" sarà necessario un approccio di **partnership** tra diversi player.

In questo ecosistema, la **collaborazione tra settore Pubblico e settore privato** è un elemento imprescindibile come lo sviluppo di data standard e nuovi agili regolamenti nazionali.

Abbiamo riscontrato un interesse crescente ad osservare il mutato mondo della mobilità e **proporre soluzioni che ne facilitino lo sviluppo sostenibile**.



L'idea è quella di creare un «luogo» di **confronto continuativo** per gli stakeholder pubblici e privati del settore con l'obiettivo di **accelerare lo sviluppo della mobilità sostenibile in Italia**.

Le attività del Think Tank saranno focalizzate su:

- **osservazione dei trend della mobilità**
- **proposta di nuove iniziative**
- **facilitazione della costruzione dell'ecosistema integrato della mobilità in Italia**

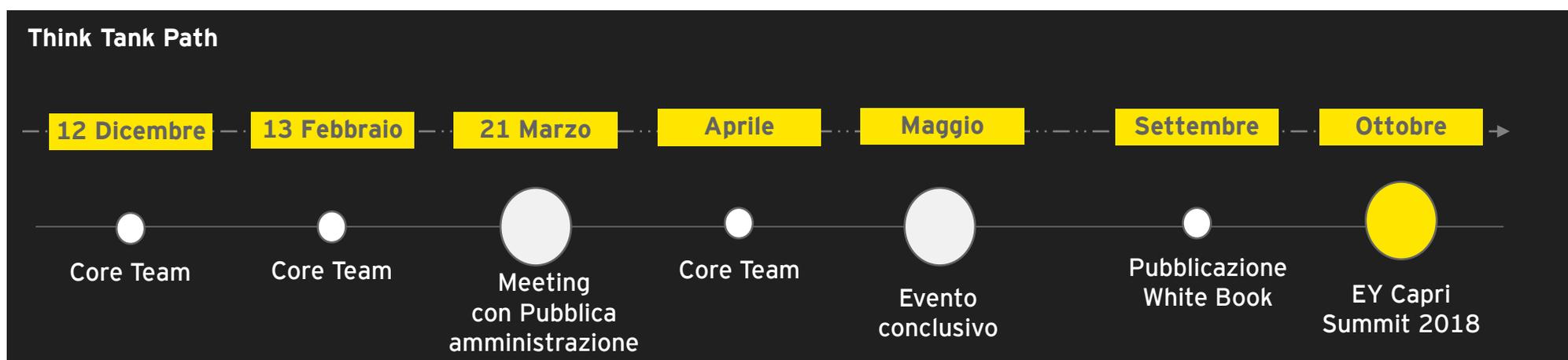


Obiettivi del Think Tank



Il Think Tank prevede un percorso sviluppato su due livelli:

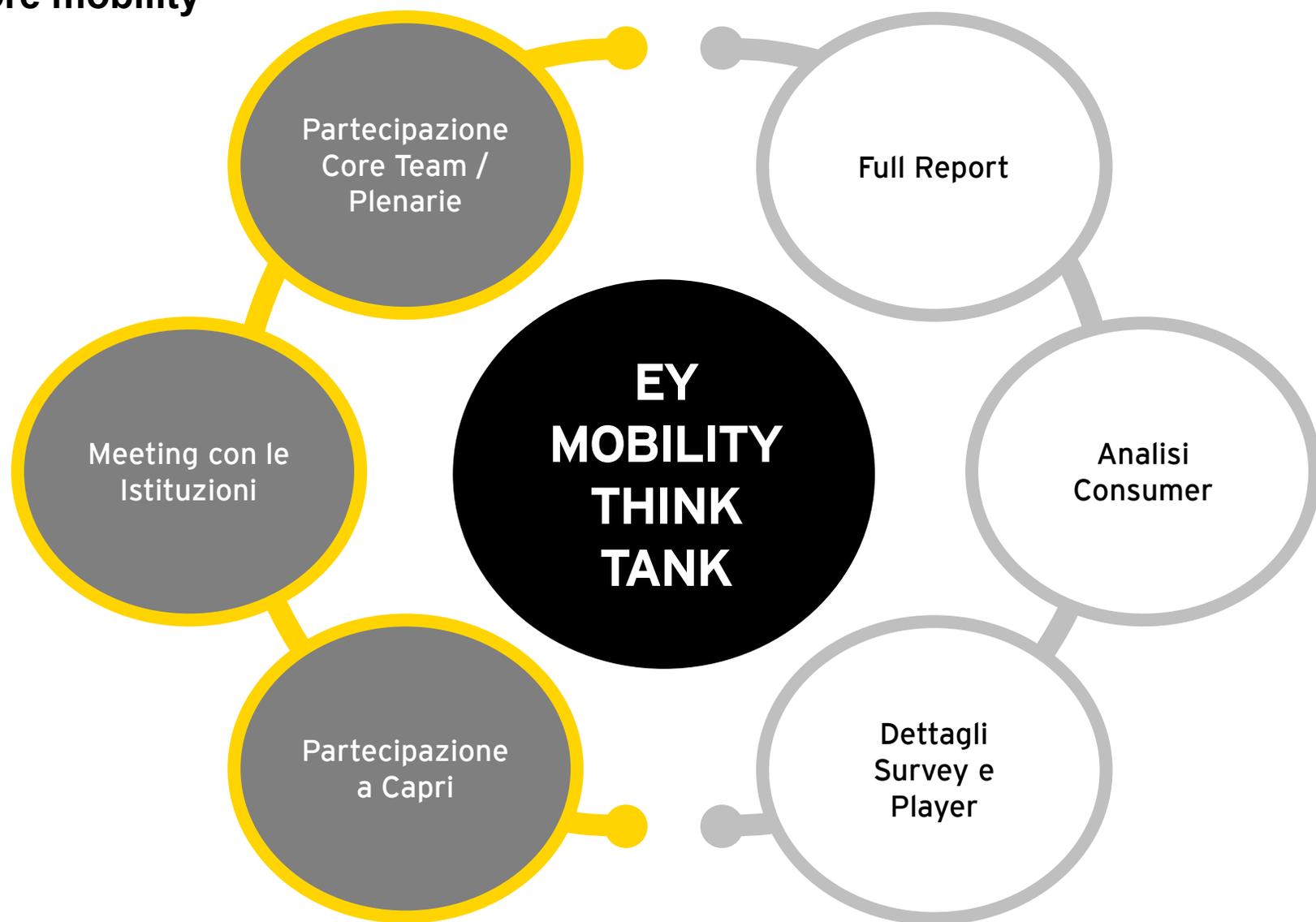
- ▶ **Il primo livello è rappresentato dal CORE TEAM**, un gruppo ristretto di interlocutori (massimo 30) che si riuniscono con l'obiettivo di sviluppare e lavorare sugli hot topic della Mobilità in Italia
- ▶ **Il secondo livello è rappresentato da incontri in sessioni plenarie** (massimo 150 partecipanti) che hanno l'obiettivo di presentare i risultati dei lavori del Core Team e condividere gli outcome con tutti i player selezionati (i contenuti andranno a costruire il Mobility White Book)



THINK TANK OUTPUT



Networking con i principali player del settore mobility



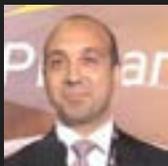
Accesso al **White Book** per la mobility

Contatti



Paolo Lobetti Bodoni
**Med Automotive & Transportation
Leader (Italy, Spain, Portugal)**

Mobile: +39 335 7600436
Email paolo.lobetti-bodoni@it.ey.com



Andrea D'Acunto
Public Sector Advisory Lead

Mobile: +39 335 6792413
Email: andrea.dacunto@it.ey.com



Veronica Mutti
**MED Brand, Marketing and
Communication Director**

Mobile: +39 335 1230296
Email: veronica.mutti@it.ey.com



Giovanni Passalacqua
Med Automotive Retail Leader

Mobile: +39 335 1635903
Email Giovanni.passalacqua@it.ey.com

EY | Assurance | Tax | Transactions | Advisory

EY

EY è leader mondiale nei servizi professionali di revisione e organizzazione contabile, assistenza fiscale e legale, transaction e consulenza. La nostra conoscenza e la qualità dei nostri servizi contribuiscono a costruire la fiducia nei mercati finanziari e nelle economie di tutto il mondo. I nostri professionisti si distinguono per la loro capacità di lavorare insieme per assistere i nostri stakeholder al raggiungimento dei loro obiettivi. Così facendo, svolgiamo un ruolo fondamentale nel costruire un mondo professionale migliore per le nostre persone, i nostri clienti e la comunità in cui operiamo.

“EY” indica l’organizzazione globale di cui fanno parte le Member Firm di Ernst & Young Global Limited, ciascuna delle quali è un’entità legale autonoma. Ernst & Young Global Limited, una “Private Company Limited by Guarantee” di diritto inglese, non presta servizi ai clienti. Per maggiori informazioni sulla nostra organizzazione visita ey.com.

© 2017 EY.
All Rights Reserved.

ED None

Questa pubblicazione contiene informazioni di sintesi ed è pertanto esclusivamente intesa a scopo orientativo; non intende essere sostitutiva di un approfondimento dettagliato o di una valutazione professionale. EYGM Limited o le altre member firm dell’organizzazione globale EY non assumono alcuna responsabilità per le perdite causate a chiunque in conseguenza di azioni od omissioni intraprese sulla base delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Per qualsiasi questione di carattere specifico, è opportuno consultarsi con un professionista competente della materia.

ey.com